

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình: Cử nhân Kinh tế
Trình độ đào tạo: Đại học
Loại hình đào tạo: Liên thông đại học chính quy
Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh
Mã ngành: 52340101

*(Ban hành tại Quyết định số: 1739/QĐ-ĐHKT-ĐBCL ngày 23/5/2014
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP.HCM)*

- Mục tiêu đào tạo:** đào tạo cử nhân kinh tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, nắm vững những kiến thức cơ bản về kinh tế xã hội, quản trị kinh doanh những kỹ năng chuyên sâu về quản trị doanh nghiệp; có khả năng hoạch định chính sách, chiến lược, kế hoạch kinh doanh; biết tổ chức hoạt động kinh doanh và tạo lập doanh nghiệp mới. Sinh viên tốt nghiệp làm việc chủ yếu ở các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế.
- Thời gian đào tạo:** 1,5 năm, kể cả thực tập và tốt nghiệp
- Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 46 tín chỉ
- Đối tượng tuyển sinh:** người đã tốt nghiệp Cao đẳng đúng chuyên ngành đào tạo ở bậc đại học
- Quy trình đào tạo và điều kiện tốt nghiệp:** theo các quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo
- Thang điểm:** 10
- Nội dung chương trình đào tạo:** Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh hiện đào tạo ngành Quản trị kinh doanh với 01 chuyên ngành do Khoa Quản trị kinh doanh phụ trách:

7.1 Chuyên ngành Quản trị:

7.1.1 **Mục tiêu đào tạo:** cung cấp cho sinh viên kiến thức hiện đại về quản trị kinh doanh và những bài học kinh nghiệm quản lý của các nhà doanh nghiệp trong và ngoài nước nhằm giúp họ có những kỹ năng cần thiết và phẩm chất phù hợp để quản lý doanh nghiệp một cách khoa học và có hiệu quả cao. Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm việc ở các doanh nghiệp, công ty, tổng công ty, các đơn vị hoạt động trên các lĩnh vực: sản xuất, dịch vụ, xuất nhập khẩu, tài chính, tiền tệ.

7.1.2 Chương trình đào tạo chuyên ngành

STT	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
3	Nghiên cứu thị trường	2	QTKD	

4	Quản trị chiến lược	2	QTKD	
5	Quản trị nguồn nhân lực	2	QTKD	Học sau 10
6	Quản trị tài chính	3	QTKD	Học sau 17
7	Quản trị sản xuất	3	QTKD	
8	Quản trị marketing	2	QTKD	
9	Giao tiếp kinh doanh	2	QTKD	
10	Hành vi tổ chức	2	QTKD	
11	Quản trị chất lượng	2	QTKD	
12	Quản trị kinh doanh quốc tế	2	QTKD	Học sau 5,6,7,8
13	Quản trị rủi ro	2	QTKD	Học sau 6,14
14	Thiết lập và thẩm định dự án	2	QTKD	Học sau 6
15	Lập kế hoạch kinh doanh	2	QTKD	Học sau cùng
16	Thanh toán quốc tế	2	NH	
17	Tổ chức Hệ thống thông tin	2	QTKD	
18	Nghệ thuật lãnh đạo	2	QTKD	
	Đạo đức kinh doanh		QTKD	
19	Hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn	2	QTKD	
	Kế toán quản trị		KTKT	
	Thực tập và tốt nghiệp	6		
	Tổng cộng	46		

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình: Cử nhân Kinh tế
Trình độ đào tạo: Đại học
Loại hình đào tạo: Liên thông đại học chính quy
Ngành đào tạo: Kinh doanh quốc tế
Mã ngành: 52340120

*(Ban hành tại Quyết định số: 1739/QĐ-ĐHKT-ĐBCL ngày 23/5/2014
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP.HCM)*

- Mục tiêu đào tạo:** cung cấp cho người học những kiến thức và kỹ năng để cạnh tranh hiệu quả trong môi trường kinh doanh toàn cầu luôn thay đổi. Chương trình được thiết kế tập trung vào xây dựng chiến lược, ra quyết định, giải quyết vấn đề, và quản lý công nghệ để đáp ứng các yêu cầu đặc biệt của các nhà lãnh đạo kinh doanh quốc tế. Sau khi hoàn thành chương trình, sinh viên có được những kiến thức đáp ứng nhu cầu chuyên biệt của thị trường kinh doanh quốc tế và sẽ phát triển các kỹ năng để tận dụng các cơ hội kinh doanh toàn cầu ngày nay. Sinh viên tốt nghiệp có cơ hội làm việc tại các tổ chức có khuynh hướng kinh doanh trên thị trường toàn cầu, đặc biệt các Tập đoàn đa quốc gia, doanh nghiệp xuất nhập khẩu, ngân hàng, doanh nghiệp logistics cũng như làm việc ở các tổ chức của Liên hiệp quốc và của Chính phủ về lĩnh vực thương mại quốc tế.
- Thời gian đào tạo:** 1,5 năm, kể cả thực tập và tốt nghiệp
- Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 45 tín chỉ
- Đối tượng tuyển sinh:** người đã tốt nghiệp Cao đẳng đúng chuyên ngành đào tạo ở bậc đại học
- Quy trình đào tạo và điều kiện tốt nghiệp:** theo các quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo
- Thang điểm:** 10
- Nội dung chương trình đào tạo:** Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh hiện đào tạo ngành Kinh doanh quốc tế với 02 chuyên ngành do Khoa Thương mại – Du lịch – Marketing phụ trách:

7.1 Chuyên ngành Ngoại thương:

7.1.1 **Mục tiêu đào tạo:** Chương trình đào tạo chuyên ngành ngoại thương cung cấp cho sinh viên các kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm về thương mại quốc tế, tạo sự tự tin để có thể thành công ở môi trường nước ngoài. Sinh viên chuyên ngành ngoại thương được trang bị lý thuyết về logistics và chuỗi cung ứng, tài chính quốc tế, marketing quốc tế, quan hệ kinh tế quốc tế, logistics, nghiệp vụ xuất nhập khẩu, nghiên cứu thị trường xuất khẩu... Đồng thời, sinh viên có kỹ năng giao tiếp, xử lý tình huống trong hoạt động ngoại thương và có khả năng hoạch định chiến lược và kế hoạch kinh doanh xuất nhập khẩu.

7.1.2 Chương trình đào tạo chuyên ngành

STT	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
3	Quản trị chiến lược toàn cầu	3	TM-DL-MAR	
4	Dự án kinh doanh	3	TM-DL-MAR	
5	Nghiên cứu marketing	3	TM-DL-MAR	
6	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	TM-DL-MAR	
7	Phân tích báo cáo tài chính	3	TC	
8	Quản trị xuất nhập khẩu	3	TM-DL-MAR	
9	Logistics	3	TM-DL-MAR	
10	Marketing quốc tế	3	TM-DL-MAR	
11	Quan hệ kinh tế quốc tế	3	TM-DL-MAR	
12	Tài chính quốc tế	3	TM-DL-MAR	
13	Giao tiếp kinh doanh	3	TM-DL-MAR	
	Thương mại điện tử		TM-DL-MAR	
14	Thị trường chứng khoán	2	NH	
	Kế toán quản trị		KT-KT	
	Thực tập và tốt nghiệp	6		
	Tổng cộng	45		

7.2 Chuyên ngành Thương mại:

7.2.1 **Mục tiêu đào tạo:** đào tạo cho sinh viên các kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm về thương mại, tạo sự tự tin để có thể thành công trong kinh doanh. Sinh viên ngành thương mại được trang bị nắm vững các lý thuyết về quản trị bán hàng, quản trị chuỗi cung ứng, tài chính, marketing, nghiên cứu hành vi tiêu dùng ... có khả năng thực hành các kiến thức, các kỹ năng giao tiếp, xử lý tình huống trong kinh doanh, có khả năng nghiên cứu độc lập về vấn đề chuyên môn, hoạch định chiến lược và kế hoạch kinh doanh.

7.2.2 Chương trình đào tạo chuyên ngành

STT	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
3	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	TM-DL-MAR	
4	Giao tiếp kinh doanh	2	TM-DL-MAR	
5	Quản trị chiến lược	3	TM-DL-MAR	
6	Quản trị xuất nhập khẩu	3	TM-DL-MAR	
7	Hành vi khách hàng	3	TM-DL-MAR	
8	Marketing quốc tế	3	TM-DL-MAR	
9	Quản trị bán hàng	3	TM-DL-MAR	
10	Quản trị kinh doanh dịch vụ	3	TM-DL-MAR	
11	Quản trị marketing	3	TM-DL-MAR	
12	Quản trị mua hàng và lưu kho	3	TM-DL-MAR	
13	Quản trị thương hiệu	3	TM-DL-MAR	
	Tài chính quốc tế		TM-DL-MAR	
14	Phân tích báo cáo tài chính	3	TC	
	Quan hệ kinh tế quốc tế		TM-DL-MAR	
	Thực tập và tốt nghiệp	6		
	Tổng cộng	45		

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình: Cử nhân Kinh tế
Trình độ đào tạo: Đại học
Loại hình đào tạo: Liên thông đại học chính quy
Ngành đào tạo: Marketing
Mã ngành: 52340115

*(Ban hành tại Quyết định số: 1739/QĐ-ĐHKT-ĐBCL ngày 23/5/2014
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP.HCM)*

- Mục tiêu đào tạo:** cung cấp cho người học những kiến thức và kỹ năng hoạt động hiệu quả trong môi trường cạnh tranh hiện nay. Nội dung của chương trình giúp người học có khả năng giải quyết các vấn đề và ra quyết định marketing nhằm tận dụng cơ hội kinh doanh, xây dựng và quảng bá thương hiệu của tổ chức. Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc trong các bộ phận marketing, kinh doanh... tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước có qui mô và lĩnh vực hoạt động khác nhau như sản xuất, thương mại, dịch vụ, truyền thông, giáo dục, y tế... hoặc là cán bộ quản lý, nhà tham mưu marketing vùng trong các cơ quan địa phương các cấp, trong các tổ chức Chính phủ, cơ quan hoạch định chính sách phát triển cho các địa phương.
- Thời gian đào tạo:** 1,5 năm, kể cả thực tập và tốt nghiệp
- Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 46 tín chỉ
- Đối tượng tuyển sinh:** người đã tốt nghiệp Cao đẳng đúng chuyên ngành đào tạo ở bậc đại học
- Quy trình đào tạo và điều kiện tốt nghiệp:** theo các quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo
- Thang điểm:** 10
- Nội dung chương trình đào tạo:** Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh hiện đào tạo ngành Marketing do Thương mại – Du lịch – Marketing phụ trách:

STT	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
3	Quản trị chiến lược	3	TM-DL-MAR	
4	Hành vi người tiêu dùng	3	TM-DL-MAR	
5	Quảng cáo	3	TM-DL-MAR	

6	Marketing công nghiệp	3	TM-DL-MAR	
7	Marketing dịch vụ	3	TM-DL-MAR	
8	Marketing quốc tế	3	TM-DL-MAR	
9	Nghiên cứu marketing	3	TM-DL-MAR	
10	Quan hệ công chúng	3	TM-DL-MAR	
11	Quản trị marketing	3	TM-DL-MAR	
12	Quản trị thương hiệu	3	TM-DL-MAR	
13	Thanh toán quốc tế	2	NH	
14	Quản trị bán hàng	4	TM-DL-MAR	Chọn 2 trong 3: 2x2=4
	E – Marketing		TM-DL-MAR	
	Thị trường chứng khoán		NH	
	Thực tập và tốt nghiệp	6		
	Tổng cộng	46		

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình: Cử nhân Kinh tế
Trình độ đào tạo: Đại học
Loại hình đào tạo: Liên thông đại học chính quy
Ngành đào tạo: Tài chính – Ngân hàng
Mã ngành: 52340201

*(Ban hành tại Quyết định số: 1739/QĐ-ĐHKT-ĐBCL ngày 23/5/2014
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP.HCM)*

- Mục tiêu đào tạo:** đào tạo cử nhân kinh tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, nắm vững những kiến thức cơ bản về kinh tế xã hội, quản trị kinh doanh và tài chính ngân hàng; có khả năng nghiên cứu, hoạch định chính sách và giải quyết các vấn đề chuyên môn trong lĩnh vực tài chính ngân hàng. Sinh viên tốt nghiệp làm việc ở các cơ quan ngân hàng tài chính trung ương, địa phương hoặc doanh nghiệp.
- Thời gian đào tạo:** 1,5 năm, kể cả thực tập và tốt nghiệp
- Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 43 ÷ 48 tín chỉ
- Đối tượng tuyển sinh:** người đã tốt nghiệp Cao đẳng đúng chuyên ngành đào tạo ở bậc đại học
- Quy trình đào tạo và điều kiện tốt nghiệp:** theo các quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo
- Thang điểm:** 10
- Nội dung chương trình đào tạo:** Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh hiện đào tạo ngành Tài chính – Ngân hàng với 03 chuyên ngành và phân công các khoa phụ trách:
 - Khoa Tài chính công**
 - Chuyên ngành Tài chính công
 - Khoa Tài chính**
 - Chuyên ngành Tài chính
 - Khoa Ngân hàng**
 - Chuyên ngành Ngân hàng
- 7.1 Chuyên ngành Tài chính công**
 - 7.1.1 Mục tiêu đào tạo:** đào tạo cử nhân có năng lực nghiên cứu, nắm vững kiến thức chuyên môn và kỹ năng thực hành về quản lý tài chính và quản trị khu vực công cụ thể là thiết kế, đánh giá và tư vấn về các chính sách công; hiểu và ứng dụng tốt các nguyên tắc quản trị khu vực công; sử dụng tốt các kỹ năng phân tích trong quản trị tài chính và các nguồn lực của xã hội cũng như quản trị sự thay đổi khu vực công trong bối cảnh hội nhập và toàn cầu; thiết kế nghiên cứu và ứng dụng tốt các phương pháp nghiên cứu chính sách công. Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các cơ sở sau đây các cơ quan tài chính, thuế, hải quan, kho bạc nhà nước, các định chế tài chính công từ trung ương đến địa phương; các đơn vị cung cấp hàng hóa/dịch vụ công; các doanh nghiệp, các định chế tài chính – ngân hàng, công ty kiểm toán và tư vấn thuế trong nước và quốc tế.

7.1.2 Chương trình đào tạo chuyên ngành

STT	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
3	Kế toán tài chính	3	KT-KT	
4	Nghiệp vụ ngân hàng thương mại	3	NH	
5	Tài chính quốc tế	3	TC	
6	Thị trường tài chính	2	NH	
7	Tài chính công I	2	TCC	
8	Thanh toán quốc tế	2	NH	
9	Kiểm toán	4	KT-KT	Chọn 2 trong 3: 2x2=4
	Quản trị doanh nghiệp		QTKD	
	Đầu tư công		TCC	
10	Tài chính công II	2	TCC	
11	Thuế II	2	TCC	
12	Phân tích báo cáo tài chính – Kiểm tra thuế	2	TCC	
13	Tài chính công III	2	TCC	
14	Quản lý tài chính các đơn vị dịch vụ công	2	TCC	
15	Kế toán đơn vị hành chính sự nghiệp	2	TCC	
16	Thuế III	2	TCC	
17	Thẩm định dự án đầu tư khu vực công	2	TCC	
	Thực tập và tốt nghiệp	6		
	Tổng cộng	45		

7.2 Chuyên ngành Tài chính

7.2.1 Mục tiêu đào tạo: trang bị cho sinh viên kiến thức kinh tế tài chính hiện đại liên thông với các trường đại học trên thế giới và phù hợp với xu thế hội nhập kinh tế quốc tế, bao gồm: các kiến thức tài chính doanh nghiệp hiện đại, quản trị tài chính các công ty đa quốc gia, tài chính quốc tế, hoạch định ngân sách vốn đầu tư, đầu tư chứng khoán, kế toán – kiểm toán, phân tích tài chính, hệ thống thông tin tài chính, thị trường chứng khoán, nghiệp vụ ngân hàng và bảo hiểm.

7.2.2 Chương trình đào tạo chuyên ngành

STT	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
3	Hoạch định ngân sách vốn	3	TC	Toán tài chính
4	Tài chính Doanh nghiệp I	4	TC	Học sau 3
5	Tài chính Doanh nghiệp II	4	TC	Học sau 4
6	Tài chính Quốc tế	4	TC	
7	Tài chính công ty đa quốc gia	3	TC	Học sau 6
8	Quản trị rủi ro tài chính	3	TC	Học sau 6
9	Đầu tư tài chính	3	TC	
10	Mô hình tài chính	3	TC	Học sau 9
11	Phân tích tài chính	3	TC	
12	Nguyên lý và thực hành bảo hiểm	3	TC	
	Công cụ tài chính phái sinh			
	Thực tập và tốt nghiệp	6		
	Tổng cộng	43		

7.3 Chuyên ngành Ngân hàng

7.3.1 Mục tiêu đào tạo: cung cấp cho sinh viên kiến thức cơ bản và nâng cao về Tiền tệ - Ngân hàng và Thị trường chứng khoán. Huấn luyện kỹ năng nghề nghiệp để sinh viên có thể tìm việc làm và đảm nhận công việc được giao trong ngân hàng (cán bộ tín dụng, nhân viên kế toán, kế toán viên phòng thanh toán quốc tế, nhân viên kinh doanh ngoại tệ) công ty chứng khoán (nhà môi giới và kinh doanh chứng khoán), tổ chức tín dụng phi ngân hàng, cơ quan quản lý nhà nước về tài chính - ngân hàng và các loại hình doanh nghiệp khác.

7.3.2 Chương trình đào tạo chuyên ngành

STT	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
3	Tiền tệ ngân hàng	2	NH	
4	Nghiệp vụ ngân hàng Trung ương	3	NH	
5	Thị trường tài chính	3	NH	
6	Tài chính doanh nghiệp	3	TC	
7	Nghiệp vụ ngân hàng thương mại	4	NH	
8	Thanh toán quốc tế	4	NH	
9	Thẩm định tín dụng	3	NH	
10	Phân tích đầu tư chứng khoán	3	NH	
11	Kế toán ngân hàng	4	NH	
12	Quản trị ngân hàng thương mại	3	NH	
13	Marketing ngân hàng	2	NH	
	Kiểm toán		KT-KT	
14	Luật ngân hàng chứng khoán	2	NH	
	Nguyên lý và thực hành bảo hiểm		TC	
15	Thuế	2	TCC	
	Kế toán tài chính		KT-KT	
	Thực tập và tốt nghiệp	6		
	Tổng cộng	48		

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình: Cử nhân Kinh tế
Trình độ đào tạo: Đại học
Loại hình đào tạo: Liên thông đại học chính quy
Ngành đào tạo: Kế toán
Mã ngành: 52340301

*(Ban hành tại Quyết định số: 1739/QĐ-ĐHKT-ĐBCL ngày 23/5/2014
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP.HCM)*

- Mục tiêu đào tạo:** đào tạo cử nhân kế toán có phẩm chất chính trị, có đạo đức và sức khỏe tốt; nắm vững những kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, quản trị kinh doanh, qui trình công nghệ kế toán, phân tích hoạt động kinh doanh; có khả năng hoạch định chính sách kế toán, kiểm toán. Sinh viên tốt nghiệp làm việc ở các doanh nghiệp và các bộ phận chức năng kế toán kiểm toán tại các Bộ, ngành và các cơ quan nhà nước khác.
- Thời gian đào tạo:** 1,5 năm, kể cả thực tập và tốt nghiệp
- Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 47 tín chỉ
- Đối tượng tuyển sinh:** người đã tốt nghiệp Cao đẳng đúng chuyên ngành đào tạo ở bậc đại học
- Quy trình đào tạo và điều kiện tốt nghiệp:** theo các quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo
- Thang điểm:** 10
- Nội dung chương trình đào tạo:** Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh hiện đào tạo ngành Kế toán với 01 chuyên ngành do Khoa Kế toán – Kiểm toán phụ trách.

7.1 Chuyên ngành kế toán doanh nghiệp

7.1.1 Mục tiêu đào tạo: đào tạo ra những Cử nhân Kinh tế chuyên ngành Kế toán doanh nghiệp có năng lực chuyên môn tốt, có tính năng động sáng tạo, có tầm nhìn chiến lược, biết điều hành quản lý và giải quyết các vấn đề thực tiễn phát sinh, thích ứng và biết kinh doanh có hiệu quả trong lĩnh vực tài chính tiền tệ, thực hiện và quản lý hoạt động tài chính, kế toán ở tầm vi mô và vĩ mô. Sinh viên chuyên ngành Kế toán doanh nghiệp sau khi tốt nghiệp có thể làm việc ở hầu hết các đơn vị và tổ chức trong xã hội như các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, dịch vụ, các cơ quan tài chính, cục thuế, kho bạc, ngân hàng, các công ty bảo hiểm, công ty kiểm toán, viện nghiên cứu kinh tế - tài chính, các trường đại học.

7.1.2 Chương trình đào tạo chuyên ngành

STT	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	

3	Thuế	3	TCC	
4	Kế toán tài chính 1, 2	4	KT-KT	
5	Kế toán tài chính 3, 4	4	KT-KT	
6	Kế toán chi phí	4	KT-KT	
7	Kế toán quản trị	4	KT-KT	
8	Hệ thống thông tin kế toán	4	KT-KT	
9	Kiểm toán	4	KT-KT	
10	Phân tích hoạt động kinh doanh	3	KT-KT	
11	Kế toán tài chính 5	3	KT-KT	
12	Kế toán hành chính sự nghiệp	2	KT-KT	Chọn 2 trong 4
	Tổ chức hệ thống thông tin kế toán doanh nghiệp		KT-KT	
	Luật kinh tế	2	Luật	
	Thị trường chứng khoán		NH	
	Thực tập và tốt nghiệp	6		
	Tổng cộng	47		

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình: Cử nhân Kinh tế
Trình độ đào tạo: Đại học
Loại hình đào tạo: Liên thông đại học chính quy
Ngành đào tạo: Hệ thống Thông tin Quản lý
Mã ngành: 52340405

*(Ban hành tại Quyết định số: 1739/QĐ-ĐHKT-ĐBCL ngày 23/5/2014
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP.HCM)*

- Mục tiêu đào tạo:** đào tạo cử nhân ngành Hệ thống thông tin quản lý có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, nắm vững những kiến thức cơ bản về kinh tế, xã hội, quản trị kinh doanh; có kiến thức chuyên sâu về toán ứng dụng, thống kê, tin học kinh tế và quản lý; biết ứng dụng các phương pháp toán, thống kê, các phương pháp và sản phẩm tin học trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh của các tổ chức kinh tế xã hội.
- Thời gian đào tạo:** 1,5 năm, kể cả thực tập và tốt nghiệp
- Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 46 tín chỉ
- Đối tượng tuyển sinh:** người đã tốt nghiệp Cao đẳng đúng chuyên ngành đào tạo ở bậc đại học
- Quy trình đào tạo và điều kiện tốt nghiệp:** theo các quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo
- Thang điểm:** 10
- Nội dung chương trình đào tạo:** Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh hiện đào tạo ngành Hệ thống Thông tin Quản lý với 01 chuyên ngành do khoa Hệ thống Thông tin Kinh doanh phụ trách:

7.1 Chuyên ngành Tin học quản lý

7.1.1 Mục tiêu đào tạo: đào tạo cử nhân kinh tế nắm vững những kiến thức cơ bản về kinh tế xã hội và quản trị kinh doanh, có kiến thức chuyên sâu về tin học kinh tế, có năng lực tổ chức ứng dụng và phát triển các ứng dụng tin học trong hoạt động của các tổ chức kinh tế xã hội. Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc ở các bộ phận tin học, quản trị các hệ thống thông tin trong các doanh nghiệp, các công ty, ngân hàng, các cơ quan nhà nước ... Ngoài ra, có thể làm việc tại các công ty hoạt động trong lĩnh vực công nghệ thông tin, thiết kế và xây dựng phần mềm.

7.1.2 Chương trình đào tạo chuyên ngành

STT	Tên học phần	Số tín chỉ	Khoa/ban	Điều kiện tiên quyết
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin (nâng cao)	2	LLCT	
2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN (nâng cao)	2	LLCT	
3	Quản trị học	3	QTKD	
4	Kế toán quản trị	2	KT-KT	
5	Phân tích dữ liệu kinh doanh	2	T-TK	
6	Cơ sở dữ liệu	3	HTTTKD	Toán rời rạc Cơ sở lập trình
7	Lập trình hướng đối tượng I	3	HTTTKD	Học sau 6
8	Hệ quản trị cơ sở dữ liệu II	2	HTTTKD	- Cơ sở lập trình - Cấu trúc dữ liệu và giải thuật - Cơ sở dữ liệu - Hệ quản trị cơ sở dữ liệu 1 - Phát triển HTTT kinh tế - Lập trình HĐT 1
9	Hệ thống thông tin quản lý	3	HTTTKD	- Tin học đại cương - Quản trị học
10	Phát triển hệ thống thông tin kinh tế	3	HTTTKD	Học sau 6,9
11	Phân tích thiết kế hướng đối tượng	2	HTTTKD	Học sau 7,10

12	Hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp (ERP system)	2	HTTTKD	- Phát triển HTTT kinh tế - Nguyên lý kế toán
13	Thương mại điện tử	2	HTTTKD	Học sau 10
14	Lập trình mạng I	2	HTTTKD	Học sau 7
	Phần mềm mã nguồn mở			- Kiến trúc máy tính và Hệ điều hành
15	Lập trình mạng II	3	HTTTKD	- Lập trình mạng 1 - Hệ quản trị cơ sở dữ liệu
	Phát triển ứng dụng mã nguồn mở			- Phần mềm mã nguồn mở
16	Hệ trợ giúp ra quyết định	2	HTTTKD	- Cơ sở dữ liệu - Hệ quản trị cơ sở dữ liệu 2
	Lập trình hướng đối tượng II			Học sau 7
17	Quản lý rủi ro và bảo mật	2	HTTTKD	
	Đảm bảo và kiểm soát chất lượng phần mềm			
	Thực tập và tốt nghiệp	6		
	Tổng cộng	46		